

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
April/May-2022 (OLD COURSE)
BUSINESS MANAGEMENT -6(ELECTIVE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના નીચેના આધારો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. (૧) મનોવૈજ્ઞાનિક આધારો (૨) ભૌગોલિક આધારો	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	બજાર વિભાજનનો અર્થ સમજાવી ઔદ્યોગિક પેદાશ ના બજાર વિભાજનના આધારો સમજાવો.	(૨૦)
પ્રશ્ન-૨	માંગની આગાહીના પ્રકારો અને તબક્કા સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	ચાલુ વસ્તુની માંગની આગાહીની રીતો સમજાવો.	(૨૦)
પ્રશ્ન-૩	સેવાઓનું વર્ગીકરણ સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	સેવાનો અર્થ અને લાક્ષણિકતા સમજાવો.	(૧૫)
પ્રશ્ન-૪	(અ) નોંધ લખો: સાયબર માર્કેટિંગ (બ) નોંધ લખો: સામાજિક માર્કેટિંગ	(૦૮) (૦૭)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	ટૂકનોંધ લખો. (અ) ગ્રામિણ માર્કેટિંગ (બ) હરિત માર્કેટિંગ	(૧૫)

ENGLISH VERSION

Que-1	What is market segmentation? Explain the following bases of market segmentation with examples. (1) psychological bases (2) geographical bases	(20)
	OR	
Que-1	Explain the meaning of Market segmentation and bases of Industrial product market segmentation.	(10)
Que-2	Explain the types and stages of Demand forecasting.	(20)
	OR	
Que-2	Explain the methods of Demand forecasting of a current product.	(10)
Que-3	Explain the classification of services.	(15)
	OR	
Que-3	Explain the meaning and characteristics of service.	(15)
Que-4	(A) write a note: cyber marketing (B) write a note: social marketing	(08) (07)
	OR	
Que-4	Write short notes (A) rural marketing (B) green marketing	(15)